

平成22年度豊丘村勢要覧作成業務プロポーザル評価結果

平成22年5月28日選定

評価結果表

| 評価方法 | 評価事項 | 評価項目 | A者 | B者 | C者 | D者 | E者 | F者 | |
|------------|-------------------|----------------|----------------------|------------|------------|------------|---------|------------|---|
| | | | | | | | 龍共印刷(株) | | |
| 一次選定 | 総合評価 | コンセプト・企画力・印象度等 | 8 | 2 | 0 | 1 | 7 | 2 | |
| 二次選定 | 企画書 | 基本方針 | 主旨や目的を理解した方針 | 36 | — | — | — | 39 | — |
| | | 展開・構成 | 興味を持ってもらえるか | 38 | — | — | — | 40 | — |
| | | 充実度 | 紹介物や内容 | 35 | — | — | — | 39 | — |
| | | 新しさ | 斬新な手法 | 38 | — | — | — | 32 | — |
| | | 豊丘村の紹介度 | 効果的な紹介か | 35 | — | — | — | 43 | — |
| | | 印象度 | 見飽きないか、読後の印象はよいか | 36 | — | — | — | 37 | — |
| | ラフデザイン (レイアウト) | 見やすさ | 字体、文字の大きさ、文字量、写真の使い方 | 37 | — | — | — | 42 | — |
| | | デザイン | 色彩、構成 | 41 | — | — | — | 38 | — |
| | | 完成度 | 冊子全体の完成度 | 38 | — | — | — | 42 | — |
| | | 表現力 | 基本方針の表現 | 36 | — | — | — | 40 | — |
| | 積算見積書 | 妥当な見積金額 | 企画書・ラフデザインに見合う金額か | 29 | — | — | — | 46 | — |
| | 評価合計 | | | 399 | — | — | — | 438 | — |
| 評価数（高評価の数） | | | 2.5 | — | — | — | 7.5 | — | |
| 評価結果 | | | 二次選定 落選 | 一次選定 落選 | 一次選定 落選 | 一次選定 落選 | 決定 | 一次選定 落選 | |

※一次選定:各委員が総合評価により2者を選考し、上位2者を二次選考の対象とします。

※二次選定:各委員が二次選考対象者を評価表により評価し、評価点数(合計)の最も高い者を選定する。

※評価点数が同点の場合は、見積額の安価な者を委託契約者とします。

平成22年度豊丘村勢要覧作成業務プロポーザル評価表

A者

| 評価方法 | 評価事項 | 評価項目 | 委員 ア～コ / 評価基準・評価点数 | | | | | | | | | | | |
|------|---------|------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| | | | ア | イ | ウ | エ | オ | カ | キ | ク | ケ | コ | 項目計 | 小計(a) |
| 企画書 | 基本方針 | 主旨や目的を理解した方針 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 36 | 218 |
| | 展開・構成 | 興味を持ってもらえるか | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 38 | |
| | 充実度 | 紹介物や内容 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 35 | |
| | 新しさ | 斬新な手法 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 38 | |
| | 豊丘村の紹介度 | 効果的な紹介か | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 35 | |
| | 印象度 | 見飽きないか、読後の印象はよいか | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 36 | |

| 評価方法 | 評価事項 | 評価項目 | 委員 ア～コ / 評価基準・評価点数 | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------|----------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| | | | ア | イ | ウ | エ | オ | カ | キ | ク | ケ | コ | 項目計 | 小計(b) |
| ラフデザイン (レイアウト) | 見やすさ | 字体、文字の大きさ、文字量、写真の使い方 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 37 | 152 |
| | デザイン | 色彩、構成 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 41 | |
| | 完成度 | 冊子全体の完成度 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 38 | |
| | 表現力 | 基本方針の表現 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 36 | |

| 評価方法 | 評価事項 | 評価項目 | 委員 ア～コ / 評価基準・評価点数 | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|-------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| | | | ア | イ | ウ | エ | オ | カ | キ | ク | ケ | コ | 項目計 | 小計(c) |
| 積算見積書 | 妥当な見積金額 | 企画書・ラフデザインに見合う金額か | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 29 | 29 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|---|
| 委員評価小計 | 評価点数 | 43 | 35 | 38 | 38 | 34 | 46 | 40 | 38 | 45 | 42 | 399 | / |
| | 評価数(評価の高い方に1) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0.5 | 0 | 2.5 | |

※評価点数が同点の場合は、見積額の安価な者を委託契約者とします。

※オプション提案「香り付き冊子」「DVD3,000枚」込み価格

| | | | |
|-------------|------------|---------------|-----|
| 見積額 (税込) | 3,412,500円 | 合計 (a+b+c) | 399 |
|-------------|------------|---------------|-----|

平成22年度豊丘村勢要覧作成業務プロポーザル評価表

E者

| 評価方法 | 評価事項 | 評価項目 | 委員 ア～コ / 評価基準・評価点数 | | | | | | | | | | | |
|------|---------|------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| | | | ア | イ | ウ | エ | オ | カ | キ | ク | ケ | コ | 項目計 | 小計(a) |
| 企画書 | 基本方針 | 主旨や目的を理解した方針 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 39 | 230 |
| | 展開・構成 | 興味を持ってもらえるか | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | |
| | 充実度 | 紹介物や内容 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 39 | |
| | 新しさ | 斬新な手法 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 32 | |
| | 豊丘村の紹介度 | 効果的な紹介か | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 43 | |
| | 印象度 | 見飽きないか、読後の印象はよいか | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 37 | |

| 評価方法 | 評価事項 | 評価項目 | 委員 ア～コ / 評価基準・評価点数 | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------|----------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| | | | ア | イ | ウ | エ | オ | カ | キ | ク | ケ | コ | 項目計 | 小計(b) |
| ラフデザイン (レイアウト) | 見やすさ | 字体、文字の大きさ、文字量、写真の使い方 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 42 | 162 |
| | デザイン | 色彩、構成 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 | |
| | 完成度 | 冊子全体の完成度 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 | |
| | 表現力 | 基本方針の表現 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 40 | |

| 評価方法 | 評価事項 | 評価項目 | 委員 ア～コ / 評価基準・評価点数 | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|-------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-------|
| | | | ア | イ | ウ | エ | オ | カ | キ | ク | ケ | コ | 項目計 | 小計(c) |
| 積算見積書 | 妥当な見積金額 | 企画書・ラフデザインに見合う金額か | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 | 46 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|---|
| 委員評価小計 | 評価点数 | 39 | 49 | 41 | 39 | 45 | 45 | 43 | 47 | 45 | 45 | 438 | / |
| | 評価数(評価の高い方に1) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0.5 | 1 | 7.5 | |

※評価点数が同点の場合は、見積額の安価な者を委託契約者とします。

※オプション提案「盛り上がる印刷」あり

| | | | |
|-------------|------------|---------------|-----|
| 見積額 (税込) | 2,026,500円 | 合計 (a+b+c) | 438 |
|-------------|------------|---------------|-----|